Образ адресата

Двусторонний характер образа адресата рекламной поэзии Маяковского. Традиционное для рекламы ориентирование на адресата (ЦИТАТА) с определенным набором качеств + жизнестроительная миссия поэта (цитаты по общему творчеству) и гос. политики (найти цитату по задачам формирования «нового человека», внедрение новых ценностей в сознание людей).

И можно предположить, что второй, созидательный, аспект структуры образа является доминирующим и наиболее важным. Т.е. адресация рекламного текста направлена на теоретического и идеального, находящегося в состоянии становления, читателя. В то время как текст оказывает непосредственное влияние на формирование реальных качеств читателя. (привести примеры из текста, указывающие на это). Два типа образов адресата \*?\* Городской и сельский жители.

Характер адресации и образа адресата рекламной поэзии Маяковского имеет ряд специфических особенностей радикально выделяющих эти тексты из ряда современной рекламы и прочих текстов массовой коммуникации, а также из ряда текстов художественных. Причины этих особенностей кроются в обще-культурных и социально-политических тенденциях и идеях 20-х годов, глашатаем которых являлся Маяковский. Несколько отступив от непосредственной темы, вспомним о том, что в начальный период становления советской власти происходило радикальное трансформирование искусства и существенная перестройка общественного сознания, движимая как влиянием недавних исторических событий и фактическим изменением жизнеустройства, так и целенаправленными действиями государственной власти. Революция провозгласила идеалы единства, равенства и утвердила идею значительности каждой отдельной личности для достижения общего блага. М. Б. Митин в этом отношении приводит слова Ленина о все большем становлении народной массы как «сознательного исторического деятеля»[[1]](#footnote-1)

По мере расширения и углубления исторического творчества советских людей возрастает и масса населения, которая становится «сознательным историческим деятелем»

1. Митин М. Б. (отв. ред.) Личность в ХХ столетии. М.: «Мысль», 1979г. - 260с. [↑](#footnote-ref-1)